

# Fairer Handel: Wie werden Preise und Handelsbedingungen festgelegt?



**Vortrag mit Präsentation: Rudi Kurz** Heidelberger  
Partnerschaftskaffee

Handlungen oder Handelsbeziehungen werden von mächtigen Akteuren oft als fair bezeichnet, um ihr Handeln positiv darzustellen. Aber wie werden fair gestaltete Beziehungen jenseits der Selbstlegitimierung definiert? Welche Grundlage verwenden Organisationen des Fairen Handels?

Der Referent steht schon seit vielen Jahren im Austausch mit Organisationen von kleinbäuerlichen Kaffeeproduzenten. Er berichtet aus der Praxis über die Definition und konkrete Ausgestaltung von fairen Handelsbeziehungen und beschreibt die aktuellen Diskussionen über die Weiterentwicklung der Grundlagen des Fairen Handels in der World Fair Trade Organization (WFTO) und Fairtrade Labelling Organizations (FLO).

**Di., 26.09.2023, 19:30 Uhr**  
**vhs Heidelberg, Bergheimer Str. 76**

**vhs**  Volkshochschule  
Heidelberg e.V.



**Heidelberger  
Partnerschaftskaffee**